

大型映像デジタル番組組込・宣伝業務説明書

1. 業務の目的

豊橋市自然史博物館の大型映像上映システム（Barco DP4K-45L 等）を十分に活かし、科学教育の振興を担う当館にふさわしい映像番組を上映し、効果的な宣伝によって自然史博物館の集客度を高めることを目的とする。

2. 業務内容

1) 番組の配給と組込

(1) 作品の配給

① 4K3D 上映番組：2 本

- ・ 上映時間は、40 分前後で自然（生物・地学）をテーマとした作品であること。
- ・ 配給候補作品を 3 本以上提示し、それぞれの制作年を明記すること。
- ・ 2D 版が当館で過去上映履歴のある作品も可とする。
- ・ 4K 規格で制作されたもの（当館のスクリーンでの上映に耐えうる映像クオリティーであればアップコンバートしたものでも可）

② 2D 上映番組：2 本以上

- ・ 上映時間は、30 分前後で自然（生物・地学）をテーマとした作品であること。
- ・ 配給候補作品を 3 本以上提示し、それぞれの制作年を明記すること。
- ・ ①の 2D 版の上映も可とする。

①②共通：配給候補作品のうち、1 点以上は恐竜等をテーマとしたものであること。

※配給作品はフラットスクリーンにて上映可能なものであること。

(2) 上映予定期間

令和 8 年 12 月 19 日～令和 9 年 9 月 5 日（前期・後期で上映番組を入れ替え）

※状況により上映予定期間については、変更もあり得る。

2) 組込作業

- (1) 番組映像及び音声デジタルデータを当館の映像機器システムに組込み、安定して上映できるようにする。
- (2) 組込んだ番組の上映スケジュールを作成し、自動上映が可能なようにする。

3) 番組の宣伝

各種の宣伝手段を用い、番組及び当館の PR を提案する。

(1) 宣伝素材の提供

- 番組映像及び音声デジタルデータ（バックアップデータを含む）
- 広報用素材データ
- 館内宣伝用トレーラー用デジタルデータ
- 広報用ポスター、チラシ、招待券
- 館内告知ポスター

（A0 サイズ対応、面板寸法 H1,800mm×W900、ポリウエイト重し 11 kg 各 3 個付き）

※印刷物の詳細については、別紙 1-2、1-3 のとおり

(2) 看板等の提供

- 屋外バナーの設置及び撤去（約 H5,400mm×W3,000mm）
- 園内三角柱看板の設置及び撤去（H2,700mm×W1,500mm）

- ウ 館内平看板へのターポリンプリント幕の取付け及び撤去 (H2,000mm×W2,700mm)
- エ 園ゲート看板の設置及び撤去 (H1,800mm×W900mm)
- オ 受付入口アーチ状看板等の設置及び撤去

(①H600mm×W3,500mm、②H3,200mm×W1,900mm、③H2,700mm×W5,000mm)

※看板等の詳細については、別紙 1-4 のとおり

4) 業務実施報告書

受託者は、業務実績を明らかにするため、業務実施報告書により報告するものとする。

補足事項

1) 映像機材

機種 Barco DP4K-45L

解像度 4,096×2,160

メディア・サーバー Barco Alchemy ICMP (プロジェクターに含まれる)

- ・ JPEG2000 2K および 4K DCI プレイアウト

- ・ 高フレームレート 3D 最大 120fps (片目当たり 60fps)

- ・ 2×DisplayPort

- ・ 2×3G-SDI 入力

- ・ 1×HDMI 1.4a 入力 2D および PCM オーディオ/4K 24fps

- ・ 16×AES/EBU オーディオ・チャンネル (2×RJ45)

3D システム

Color 3D (Barco Laser3D):ネイティブ 6 原色 3D システム。

アクティブ・ガラス・システム

偏光回復システム

(※3D メガネは当方で準備するので不要)

2) スクリーン

シルバースクリーン RealD 認定 GAIN2.4 同等以上

3) オーディオ 48KHz/24bits/6channels

大型映像広報用ポスター、チラシ、招待券について

品名	ポスター	チラシ	招待券
部数	800 枚×2 回	57,200 枚×2 回	1,500 枚×2 回
サイズ	B2 縦長	A4 縦長	18.2×6.5cm
ページ数	表	表・裏	表
使用用紙	コート 110kg	コート 70kg	コート 110kg
使用色数	4 色	表面 4 色 裏面 1 色	4 色
印刷	オフセット印刷	オフセット印刷	オフセット印刷
製本加工	B5 サイズ折り（館内等納入分 70 部を除く）	40 枚ごとに間紙（区切りがわかる紙）を入れる	ミシン目を 2 か所に入れる
納入場所	別紙 1-3 のとおり	別紙 1-3 のとおり	自然史博物館
その他	配送先ごとに指定部数を仕分け梱包し納入する	配送先ごとに指定部数を仕分け梱包し納入する	通し番号をふること

大型映像広報用ポスター・チラシ配布先

配布先	配布先数	ポスター		チラシ		備考	
		各配布数	配布枚数	各配布数	配布枚数		
●学校							
1	市内小学校	52	1	52	各校(児童+教員数+10)	22,150	業者配送分
2	市内中学校	23	1	23	各校(生徒+教員数+10)	11,610	業者配送分
3	市内保育園・幼稚園	83	1	83	20	1,660	業者配送分
4	市外保育園・幼稚園	250	1	250	20	5,000	業者配送分
5	市外小中学校(東三河)	108	0	0	20	2,160	業者配送分
6	市外小中学校(西三河)	266	0	0	20	5,320	業者配送分
7	市外小中学校(静岡県西部)	154	1	154	1	154	業者配送分
8	県内の国立・私立小中学校	28	1	28	1	28	業者配送分
9	市内大学・高校・その他学校	18	1	18	1	18	業者配送分
10	市立高校	2	1	2	1	2	博物館発送分
●市内関連施設							
11	市内生涯学習センター	21	1	21	20	420	博物館発送分
●一般広報先							
12	近隣重点(道の駅ほか)	33	1	33	20	660	業者配送分
●報道関係							
13	情報誌	50	0	0	1	50	業者配送分
14	情報誌(PTAとよはし)	1	0	0	1	1	博物館発送分
業者配送分 小計		1,065		641		48,810	
博物館発送分 小計		24		23		423	
発送分合計		1,089		664		49,233	
●その他(自然史博物館分)							
館内・校区市民館・動植ゲート等				136		7,967	
印刷部数				800		57,200	

※配布先数・配布枚数には多少の変動があります。

※搬送先等のデータは、他目的への使用を禁止し、外部にもれないよう保護管理に努めること。

※チラシについては、必ず40枚ごとに間紙(区切りがわかる紙)を入れること。

※ポスターについては、館内等136部のうち70部は折りなしにすること。

看板等について

看板等の種類	内容	前期	後期
ア 屋外バナー	約 H5,400mm×W3,000mm	1 枚	1 枚
イ 三角柱看板	H2,700mm×W1,500mm※材質：アルミ製下地トタン張り ・看板を設置する三角柱は園内に 2 基（自然史博物館入口 近くに 1 基、西門近くに 1 基） ・1 基あたり設置する看板は 2 種（A 面・B 面）	2 基 4 枚	2 基 4 枚
ウ 平看板	H2,000mm×W2,700mm ・ターポリンプリント幕の取り付け ・角アルミフレームは自然史博物館で準備	1 枚	1 枚
エ 園ゲート看板	H1,800mm×W9,00mm※材質：木製下地トタン張り ・看板は中央門、東門、西門の各門に設置	3 枚	3 枚
オ 受付入口アーチ状看板	① H600mm×W3,500mm ②H3,200mm×W1,900mm ③ H2,700mm×W5,000mm	通年で各 1 枚ずつ	

※設置した看板が破損等した場合は修理・調整を行うこと。

【参考】看板等の状況



審査項目及び評価基準

審査項目	評価基準	配点	
1. 実績に関するもの			
実績	<input type="checkbox"/> 公的機関・博物館等へのデジタル番組の配給実績 (ドーム型・平面スクリーンの別を明記すること)	5	5
2. 配給作品に関するもの			
内容	<input type="checkbox"/> 当館の設置目的に合致した自然史分野に関する内容か	10	65
	<input type="checkbox"/> 番組内容の科学的な正確性かどうか	5	
	<input type="checkbox"/> 残虐性・暴力性などに教育的配慮がなされた内容か	5	
映像	<input type="checkbox"/> 当館の上映システムを十分に活用した迫力ある映像か	5	
音響	<input type="checkbox"/> BGMやナレーションなど全体的な音響バランスはよいか	5	
集客	<input type="checkbox"/> 恐竜番組に関する提案内容かどうか	15	
	<input type="checkbox"/> 3D 番組の提案に関する内容かどうか	10	
	<input type="checkbox"/> 2D 番組の提案に関する内容かどうか	10	
3. 番組の宣伝活動に関するもの			
宣伝活動	<input type="checkbox"/> 番組宣伝用ブースの設置や宣伝素材の提案、提供	5	20
	<input type="checkbox"/> SNS を含む効果的な宣伝方法の提案及び提供	15	
4. 経費に関するもの			
委託業務概算 見積	提案者の参考見積額を以下の計算式により評点する	10	10

4の採点方法

配点×(1-見積金額/予定価格)×(100%/(100%-設定最低金額率(※)))の値を点数とする(小数点第二位を四捨五入)。

※設定最低金額率を70%に設定する。予定価格の70%以下の価格は少額であっても評価点が上がらない。

例) 予定価格1,000万円、A事業者(900万円)、B事業者(1,000万円)の2者とした場合

A事業者…10点×(1-900万円/1,000万円)×(100%/(100%-70%))=3.3点

B事業者…10点×(1-1,000万円/1,000万円)×(100%/(100%-70%))=0点