

大型映像デジタル番組組込・宣伝業務説明書

1. 業務の目的

豊橋市自然史博物館の大型映像上映システム（Barco DP4K-45L等）を十分に活かし、科学教育の振興を担う当館にふさわしい映像番組を上映し、効果的な宣伝によって自然史博物館の集客度を高めることを目的とする。

2. 業務内容

1) 番組の配給と組込

(1) 作品の配給

①4K3D上映番組：2本

- ・上映時間は、40分前後で自然（生物・地学）をテーマとした作品であること。
- ・配給候補作品を3本以上提示し、それぞれの制作年を明記すること。
- ・2D版が当館で過去上映履歴のある作品も可とする。
- ・4K規格で制作されたもの（当館のスクリーンでの上映に耐えうる映像クオリティーであればアップコンバートしたものでも可）

②2D上映番組：2本以上

- ・上映時間は、30分前後で自然（生物・地学）をテーマとした作品であること。
- ・配給候補作品を3本以上提示し、それぞれの制作年を明記すること。
- ・①の2D版の上映も可とする。

①②共通：配給候補作品のうち、1点以上は恐竜等をテーマとしたものであること。

※配給作品はフラットスクリーンにて上映可能なものであること。

(2) 上映予定期間

令和6年10月19日～令和7年6月末（前期・後期で上映番組を入れ替え）

※状況により上映予定期間については、変更もあり得る。

(3) 組込作業

番組映像及び音声デジタルデータを、当館の映像機器システムに組込み、安定して上映できるようにする。

2) 大型映像の宣伝

各種の宣伝手段を用い、番組及び当館のPRを提案する。

(1) 宣伝素材の提供

- ア 番組映像及び音声デジタルデータ（バックアップデータを含む）
- イ 広報用素材データ
- ウ 館内宣伝用トレーラー用デジタルデータ
- エ 広報用ポスター、チラシ、招待券
- オ 館内告知ポスター

（A0サイズ対応、面板寸法 W900×H1,800mm、ポリウエイト重し 11kg各3個付き）

※印刷物の詳細については、別紙1-2、1-3のとおり

(2) 看板等の提供

- ア 屋外バナーの設置及び撤去（約 H5400mm×W3000mm）
- イ 園内三角柱看板の設置及び撤去（H2700mm×W1500mm）
- ウ 館内平看板へのターポリンプリント幕の取付け及び撤去（H2000mm×W2700mm）

エ 園ゲート看板の設置及び撤去 (H1800mm×W900mm)

オ 受付入口アーチ状看板の設置及び撤去

(①H600mm×W3500mm、②H3200mm×W1900mm、③H2700mm×W5000mm)

※看板等の詳細については、別紙 1-4 のとおり

3) 業務実施報告書

受託者は、業務実績を明らかにするため、業務実施報告書により報告するものとする。

補足事項

1) 映像機材

機種 Barco DP4K-45L

解像度 4,096×2,160

メディア・サーバー Barco Alchemy ICMP (プロジェクターに含まれる)

・JPEG2000 2K および 4K DCI プレイアウト

・高フレームレート 3D 最大 120fps (片目当たり 60fps)

・2×DisplayPort

・2×3G-SDI 入力

・1×HDMI 1.4a 入力 2D および PCM オーディオ/4K 24fps

・16×AES/EBU オーディオ・チャンネル (2×RJ45)

3D システム

Color 3D (Barco Laser3D):ネイティブ 6 原色 3D システム。

アクティブ・グラス・システム

偏光回復システム

(※3D メガネは当方で準備するので不要)

2) スクリーン

シルバースクリーン RealD 認定 GAIN2.4 同等以上

3) オーディオ 48KHz/24bits/6channels

別紙 1-2

大型映像広報用ポスター、チラシ、招待券について

品名	ポスター	チラシ	招待券
部数	810 枚×2 回	57,200 枚×2 回	1,000 枚×2 回
サイズ	B2 縦長	A4 縦長	18.2×6.5cm
ページ数	表	表・裏	表
使用用紙	コート 110kg	コート 70kg	コート 110kg
使用色数	4 色	表面 4 色 裏面 1 色	4 色
印刷	オフセット印刷	オフセット印刷	オフセット印刷
製本加工	B5 サイズ折り（館内等納入分 67 部を除く）	40 枚ごとに間紙（区切りがわかる紙）を入れる	ミシン目を 2 か所に入れる
納入場所	別紙 2 のとおり	別紙 2 のとおり	自然史博物館
その他	配送先ごとに指定部数を仕分け梱包し納入する	配送先ごとに指定部数を仕分け梱包し納入する	通し番号をふること

大型映像広報用ポスター・チラシ配布先

配布先	配布 先数	ポスター		チラシ		備考	
		各配 布数	配布 枚数	各配布数	配布枚数		
●学校							
1	市内小学校	52	1	52	各校(児童+教 員数+10)	23,380	業者配送分
2	市内中学校	23	1	23	各校(生徒+教 員数+10)	11,650	業者配送分
3	市内保育園・幼稚園	83	1	83	20	1,660	業者配送分
4	市外保育園・幼稚園	260	1	260	20	5,200	業者配送分
5	市外小中学校(東三河)	109	0	0	20	2,180	業者配送分
6	市外小中学校(西三河)	266	0	0	20	5,320	業者配送分
7	市外小中学校(静岡県西部)	154	1	154	1	154	業者配送分
8	県内の国立・私立小中学校	29	1	29	1	29	業者配送分
9	市内大学・高校・その他学校	21	1	21	1	21	業者配送分
●市内関連施設							
10	市内施設等	21	1	21	20	420	博物館発送分
●一般広報先							
11	近隣重点(道の駅ほか)	40	1	40	20	800	業者配送分
●報道関係							
12	情報誌	59		0	1	59	業者配送分
業者配送分 小計		1,096		662		50,453	
博物館発送分 小計		21		21		420	
発送分合計		1,117		683		50,873	
●その他(自然史博物館分)							
館内・校区市民館・動植ゲート等				127		6,327	
印刷部数				810		57,200	

※配布先数・配布枚数には多少の変動があります。

※搬送先等のデータは、他目的への使用を禁止し、外部にもれないよう保護管理に努めること。

※チラシについては、必ず40枚ごとに間紙(区切りがわかる紙)を入れること。

※ポスターについて、館内等127部のうち67部は折りなしにすること。

看板等について

看板等の種類	内容	前期	後期
ア 屋外バナー	約 H5400mm×W3000mm	1 枚	1 枚
イ 三角柱看板	H2700mm×W1500mm※材質:アルミ製下地トタン張り ・看板を設置する三角柱は園内に 2 基(自然史博物館入口 近くに 1 基、西門近くに 1 基) ・1 基あたり設置する看板は 2 種(A面・B面) ・前期掲示分:計 4 枚 ・後期掲示分:計 4 枚	2 基 4 枚	2 基 4 枚
ウ 平看板	H2000mm×W2700mm ・ターポリンプリント幕の取り付け ・角アルミフレームは自然史博物館で準備 ・前期掲示分:1 枚 ・後期掲示分:1 枚	1 枚	1 枚
エ 園内ゲート設置看板	H1800mm×W900mm※材質:木製下地トタン張り ・看板は中央門、東門、西門の各門に設置 ・前期掲示分:計 3 枚 ・後期掲示分:計 3 枚	3 枚	3 枚
オ 受付入口アーチ状看板	① H600mm×W3500mm ②H3200mm×W1900mm ③ H2700mm×W5000mm ・通年掲示分:計 3 枚	各 1 枚	各 1 枚

※設置した看板が破損等した場合は修理・調整を行うこと。

【参考】看板等の状況



審査項目及び評価基準

審査項目	評価基準	配点	
1. 実績に関するもの			
実績	<input type="checkbox"/> 公的機関・博物館等へのデジタル番組の配給実績 (ドーム型・平面スクリーンの別を明記すること)	5	5
2. 配給作品に関するもの			
内容	<input type="checkbox"/> 当館の設置目的に合致した自然史分野に関する内容か	10	70
	<input type="checkbox"/> 番組内容の科学的な正確性かどうか	5	
	<input type="checkbox"/> 残虐性・暴力性などに教育的配慮がなされた内容か	5	
映像	<input type="checkbox"/> 当館の上映システムを十分に活用した迫力ある映像か	5	
音響	<input type="checkbox"/> BGMやナレーションなど全体的な音響バランスはよいか	5	
集客	<input type="checkbox"/> 恐竜番組に関する提案内容かどうか	15	
	<input type="checkbox"/> 3D番組の提案に関する内容かどうか	15	
	<input type="checkbox"/> 2D番組の提案に関する内容かどうか	10	
3. 番組の宣伝活動に関するもの			
宣伝活動	<input type="checkbox"/> 番組宣伝用ブースの設置や宣伝素材の提案、提供	5	20
	<input type="checkbox"/> SNSを含む効果的な宣伝方法の提案及び提供	15	
4. 経費に関するもの			
委託業務概算見積	<input type="checkbox"/> 提案者の参考見積額の最低額を満点とし、他の提案者を相対的に評点する	5	5

4の採点方法

(配点×最低提案額÷提案額)の値を点数とする(小数点第二位を四捨五入)。

例) A事業者(900万円)、B事業者(1000万円)の2者とした場合

A事業者…5点×900万円÷900万円=5点

B事業者…5点×900万円÷1000万円=4.5点